

Checklist d'Auto-Diagnostic : Évaluez votre Personal Branding

1. Identité et Positionnement

- Avez-vous défini votre proposition de valeur unique (USP) en une phrase ?
- Votre biographie est-elle cohérente et harmonisée sur toutes vos plateformes ?
- Votre photo de profil est-elle professionnelle, récente et adaptée à votre secteur ?
- Votre bannière reflète-t-elle clairement votre expertise ou votre activité actuelle ?

2. Audit de votre Présence Digitale

- Avez-vous effectué une recherche Google sur votre nom pour vérifier les résultats visibles ?
- Vos profils sont-ils optimisés avec des mots-clés pertinents pour votre cible (SEO) ?
- Avez-vous supprimé ou archivé les contenus obsolètes ou non professionnels ?
- Vos liens de contact (site web, portfolio, calendrier) sont-ils fonctionnels et à jour ?

3. Qualité du Contenu et Expertise

- Publiez-vous régulièrement du contenu qui apporte une valeur ajoutée à votre audience ?
- Votre ton éditorial est-il aligné avec votre image de marque souhaitée ?
- Partagez-vous des preuves concrètes de votre expertise (études de cas, projets, résultats) ?
- Utilisez-vous un mélange équilibré de contenus éducatifs, personnels et promotionnels ?

4. Réseautage et Engagement

- Interagissez-vous régulièrement avec les publications des leaders de votre secteur ?
- Répondez-vous systématiquement aux commentaires et messages reçus ?
- Avez-vous une stratégie pour solliciter des recommandations ou des témoignages clients ?
- Participez-vous activement à des groupes ou communautés liés à votre domaine d'expertise ?

5. Plan d'Action Immédiat

- Mettre à jour les titres de profil sur LinkedIn et autres réseaux sociaux.
- Réaliser une recherche Google sur votre nom pour identifier les 3 points à améliorer en priorité.

- Définir un calendrier éditorial simple (ex: 1 à 2 posts par semaine).
- Solliciter 3 recommandations auprès de collègues ou clients actuels.