

Propulsez votre trafic organique : La méthode pour auditer et optimiser votre site

Fondations techniques et performance

- Sécuriser l'intégralité du site avec le protocole HTTPS.
- Vérifier la configuration du fichier robots.txt et la déclaration correcte du sitemap XML.
- Optimiser les Core Web Vitals (LCP < 2.5s, INP < 200ms, CLS < 0.1) via PageSpeed Insights.
- Corriger les erreurs 4xx et supprimer les redirections 3xx inutiles ou en chaîne.
- Garantir une expérience mobile parfaite avec un design responsive et sans éléments intrusifs.

Optimisation du contenu et de la structure

- Rédiger des balises title uniques (moins de 60 caractères) et des meta descriptions incitatives.
- Respecter une hiérarchie claire avec une seule balise H1 par page.
- Utiliser les balises canonical pour prévenir le contenu dupliqué interne.
- Optimiser le maillage interne pour que chaque page soit accessible en moins de 3 clics.
- Ajouter des attributs alt descriptifs sur toutes les images pour l'accessibilité et Google Images.

Autorité et suivi de l'indexation

- Implémenter les données structurées (Schema.org) pour enrichir la compréhension des moteurs de recherche.
- Évaluer la qualité du profil de backlinks pour écarter les liens toxiques.
- Surveiller l'indexation réelle via la Google Search Console pour identifier et corriger les pages exclues.